

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y
FINANZAS**



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
INDUSTRIAL PRODACERO S.A.C. EN EL AÑO 2015**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

INTEGRANTES:

MEDRANO MARQUEZ, DAGIAN ELIZABETH
VARGAS RODRIGUEZ, LUZ MARELI

ASESOR:

WILFREDO, VELITO RIVERA

LINEA DE INVESTIGACION: NORMAS ETICAS
CONTABLES EN EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS

LIMA, 2017

**EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
INDUSTRIAL PRODACERO S.A.C. EN EL AÑO 2015**

*Presentado a la Facultad de Ciencias Empresariales- Escuela
Profesional de Contabilidad y Finanzas, para optar el Título
de Contador Público, en la Universidad Peruana de las
Américas.*

APROBADO POR:

DR. RICHARDSON, NELSON MARCOS

Presidente

CPC. SOTO GODOY, MARIA DEL ROSARIO

Secretario

CPC. MOQUILLAZA ESPINOZA, CARLOS

Vocal

FECHA: 17/02/2017

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedicamos con mucho amor a dios y nuestros padres por su confianza incondicional por ser nuestro impulso constante de superación que nos han motivado a culminar la carrera profesional de contabilidad y finanzas.

A nuestros hermanos que nos han apoyado moralmente en todo momento, por su confianza y apoyo en el logro profesional.

Dagian Medrano Márquez

Luz Vargas Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Nuestra gratitud a la Universidad Peruana de las Américas, a nuestros maestros que día a día nos brindaron sus conocimientos y nos guiaron para formarnos como buenos profesionales.

Así mismo agradecemos al Sr. Wuilmer Rojas Chavarría y Rafael Pucho Ticona, dueños de la Empresa “PRODACERO S.A.C.”, por su contribución al proporcionar la información para que se realice este trabajo de Investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I: PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.2 Formulación del problema.....	1
1.3 Objetivo General.....	1
1.4 Objetivos Específicos.....	2
1.5 Casuística.....	2
 CAPITULO II: MARCO TEÓRICO.....	 12
2.1 Antecedentes de la investigación.....	12
2.2 Bases teóricas.....	15
2.2.1 Control interno de inventarios.....	15
2.2.1.1 Definición.....	15
2.2.1.2 Importancia de los inventarios.....	16
2.2.1.3 Clasificación de inventarios.....	17
2.2.1.4 Sistema de inventarios.....	18
2.2.1.5 Método de Valuación de inventarios.....	19
2.2.2 Rentabilidad.....	20
2.2.2.1 Definición.....	20
2.2.2.2 Importancia de la rentabilidad.....	20
2.2.2.3 Rentabilidad económica.....	21
2.2.2.4 Rentabilidad financiera.....	21
2.2.2.5 Análisis de rentabilidad.....	22
2.2.2.6 Ratios de rentabilidad.....	23
2.3 Glosario de términos.....	24
2.3.1 Definición de términos.....	24
 CAPITULO III: ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.....	 27
3.1 Solución al problema planteado.....	27
 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	 28
Conclusiones.....	28
Recomendaciones.....	29
 REFERENCIAS.....	 29
ANEXOS	30

RESUMEN

En el trabajo de investigación se tomó el problema por el cual atravesaba Prodacero SAC, para ello se planteó como base un problema general y otros problemas específicos, luego seguir con el análisis que nos dio como resultado el siguiente tema titulado El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Prodacero S.A.C. en el año 2015, así fue que se plantea una casuística donde se va reunir información para llegar a una solución del problema planteado y desarrollar las variables de la incidencia en la rentabilidad, teniendo como resultado las alternativas de para así alcanzar una mejor rentabilidad.

La empresa en investigación debe aplicar los que se detalla en este trabajo de investigación para disminuir la falta de control interno y tener una mejor rentabilidad, obteniendo así mejores ganancias.

Al finalizar el trabajo de investigación se llegó a solucionar el problema de falta de control en los inventarios y se puede visualizar en los últimos estados financieros.

PALABRAS CLAVES: *Control interno, inventarios, Incidencia y rentabilidad.*

ABSTRACT

In the research work was taken the problem that Prodacero SAC was going through, for which a general problem and other specific problems were raised as a basis, then continue with the analysis that gave us as a result the following topic titled The internal control of inventories and its impact on the profitability of the company Prodacero SAC In 2015, it was thus that a casuistry is raised where information will be gathered to arrive at a solution to the problem posed and develop the variables of the impact on profitability, with the result of the alternatives to achieve a better profitability.

The research company must apply those detailed in this research to reduce the lack of internal control and have a better profitability, thus obtaining better profits.

At the end of the research work, the problem of lack of control in the inventories was solved and can be seen in the latest financial statements.

KEYWORDS: *Internal control, inventories, incidence and profitability*

INTRODUCCION

El presente trabajo titulado El control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Prodacero S.A.C., consiste en analizar el control que existe en las empresas industriales, especialmente en los inventarios en este tipo de empresas dedicadas a la fabricación y/o comercialización de coberturas metálicas de Aluzinc.

El control interno de inventarios es muy importante en toda empresa industrial y/o comercial, porque ayuda a mejorar el control y a reducir costos, logrando aumentar la rentabilidad de la empresa.

En esta investigación tratamos de mostrar la realidad acerca de las actividades que realizan las empresas industriales y conocer la manera en que operan las cuales están descritas en la ciudad de Lima. Con el desarrollo de esta investigación buscamos solucionar esta problemática, la cual será de gran beneficio para las empresas y desarrollo profesional.

“PRODACERO S.A.C.” inicia sus actividades operativas con tan solo cinco (5) trabajadores en el área de producción y tres (3) personas en el área administrativa incluida los representantes. Prodacero S.A.C. cuenta con una planta de 2000m² la cual se encuentra ubicada en Av. Juan Pablo II Mza “B” Lote 10- Distrito de Puente Piedra.

En la actualidad esta empresa es competidora entre las empresas ESTRUCTURAS INDUSTRIALES EGA S.A. y PRECOR S.A., por ello la misma busca posicionarse a nivel nacional, ser la mejor y atender de manera oportuna a sus clientes.

Misión

Nuestra misión es agregar valor a los proyectos de nuestros clientes, con el suministro de coberturas de calidad óptima y tiempo de entrega oportuno.

Visión

Es el posicionamiento entre las empresas líderes, desarrollando permanentemente productos de coberturas que satisfagan las necesidades de nuestros clientes.

PRODACERO S.A.C. dedicada a la fabricación y comercialización de coberturas metálicas. Por lo tanto, la empresa compra su materia prima en Bobinas de aluzinc para ser transformadas en coberturas de acuerdo al requerimiento del cliente.

Materia Prima

Productos Terminados



El trabajo tiene la finalidad de investigar, ayudar y aportar soluciones a la empresa Prodacero S.A.C. teniendo como objetivo minimizar el mal manejo de los inventarios, generando un mejor control interno, para así evitar pérdidas y problemas a la empresa especialmente al sector industrial.

Debido a la importancia que representan los inventarios, esta investigación desea ofrecer soluciones mediante un instrumento beneficioso para la empresa que le permita conocer las deficiencias que puedan existir en el manejo de sus Inventarios, lo cual afectan a la rentabilidad de la empresa y de esta forma reparar a través de un buen control en el sistema de inventario.

El trabajo elaborado está estructurado de acuerdo a los capítulos desarrollados.

CAPITULO I: Problema de Investigación

El cual ha sido elaborado gracias al estudio y análisis de las variables, teniendo como resultado las causas y efectos del mal manejo de los inventarios en una entidad. De esta forma se ha desarrollado las perdidas y utilidades para la empresa, para ello hemos recabado información teórica que le dan mas veracidad al estudio. Seguidamente hemos planteado el problema, los objetivos generales y específicos de la investigación. Finalmente se ha desarrollado la casuística.

CAPITULO II: Marco Teórico

Este capítulo se va encontrar toda la información teórica que tomamos como base para desarrollar esta investigación, así mismo se detallaran las variables utilizadas dentro del problema de investigación.

CAPITULO III: Alternativas de Solución

En esta parte del trabajo se van a dar a conocer las alternativas de solución al problema y la casuística planteada, los cuales hemos alcanzado gracias a la información y conocimientos adquiridos durante esta investigación.

Conclusiones y Recomendaciones

Se espera que el presente trabajo sirva de consultoría y apoyo para la empresa, para que de esta manera se pueda solucionar el problema de inventarios y genere una mayor rentabilidad en la entidad.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Uno de los problemas que afecta hoy en día a las empresas industriales, es que no tienen sistemas adecuados de control de inventarios, esto conlleva a sufrir pérdidas, faltantes, sobrantes de inventario, sustracciones y deterioro de materia prima; dañando el trabajo de la empresa en la fabricación ocasionando algunas contingencias tributarias los cuales incurren directamente en la rentabilidad de la empresa reflejado en los estados financieros.

Los inventarios son muy importantes en una empresa dedicada a la producción ya que son activos que están almacenados con el fin de luego ser procesados y generar un bien, el cual será comercializado y generará utilidad a la empresa con la venta del mismo.

PRODACERO S.A.C, es una empresa que se dedica a la producción y comercialización de coberturas metálicas de aluzinc, lo cual necesita la implementación de un sistema para llevar un mejor control del inventario de materiales y suministros.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Industrial PRODACERO S.A.C. en el año 2015?

1.3 Objetivo General

Establecer si el control interno de inventarios incide en la empresa "Industrial PRODACERO S.A.C. en el año 2015

1.3.1 Objetivo Específico

- ✓ Comprender y estudiar las normas internas, también conocer los sistemas contables para el control interno de los inventarios.
- ✓ Reconocer las dificultades y/o errores que se cometen en el control interno de inventarios a través de muestras, registros, informes, etc.
- ✓ Identificar las consecuencias del control interno de inventario en la rentabilidad de la empresa mostrado en los Estados Financieros.
- ✓ Puntualizar y detallar si el manejo de control interno de inventarios logra optimar la rentabilidad de la empresa.

1.4 Casuística

La empresa Prodacero S.A.C., dedicada a fabricación de coberturas metálicas de Aluzinc, hemos detectado los siguientes problemas:

- Inventarios físicos que no coinciden con los reportes.
- Dificultad en el peso (kg) de las coberturas que han sido conformado en piezas para ser vendidas.
- Demasiado costo pesar las coberturas fabricadas.
- Exceso de inventarios en modelos y/o colores que no rotan constantemente.
- La empresa tiene productos terminados en stock debido a las devoluciones por errores en la fabricación.
- Inventarios de materias primas obsoletas.
- Manejar diferentes códigos para cada bobina de materia prima.
- Retraso de pedidos por falta de materia prima.
- Pérdida de materia prima por encontrarse en mal estado.

La empresa cuenta con diferentes modelos y/o colores de coberturas metálicas.



MODELOS	COLORES	ESPESOR
PANEL 3	AZUL, BLANCO, ROJO, VERDE, AMARILLO, NARANJA, GRIS	0.35mm, 0.40mm, 0.45mm, 0.50mm
PANEL 4	AZUL, BLANCO, ROJO, VERDE, AMARILLO, NARANJA, GRIS	0.35mm, 0.40mm, 0.45mm, 0.50mm
PANEL 5	AZUL, BLANCO, ROJO, VERDE, AMARILLO, NARANJA, GRIS	0.35mm, 0.40mm, 0.45mm, 0.50mm
PANEL 6	AZUL, BLANCO, ROJO, VERDE, AMARILLO, NARANJA, GRIS	0.35mm, 0.40mm, 0.45mm, 0.50mm
PANEL 7	AZUL, BLANCO, ROJO, VERDE, AMARILLO, NARANJA, GRIS	0.35mm, 0.40mm, 0.45mm, 0.50mm

La empresa registra su Kardex con código de unidad de medida en KILOS, para ello se calcula en base a fórmulas dependiendo del espesor del material.

Para calcular el peso (kilos) se hace en función a dos fórmulas:

Fórmula A: Rendimiento

Esta fórmula es establecida por un ingeniero de la misma empresa.

Rendimiento de kg = Peso Neto (kg) / Longitud (mts)

Peso en Kg = Rendimiento * Longitud * Cantidad

Fórmula B: Estándar

Esta fórmula es utilizada por las empresas industriales que trabajan con el Acero y sus derivados.

Densidad del Acero = 7,850 kg/m³

Volumen (m³) = Longitud (mts) x Ancho (mts) x espesor (mm)

Peso en Kg = Volumen * Densidad del Acero

Información de Kardex

FIGURA 1: Reporte De Almacén

El departamento de producción envía al área contabilidad el reporte de materia prima al 31 diciembre del año 2015 según se detalla.



CONTROL DE MATERIA PRIMA

31-dic

FECHA INGRESO	N° BOBIN*	N° GUIA	PROVEEDOR	MATERIAL	CARA/SUP. Y CARA/INF	ESPESOR (MM)	RAL	ANCHO (MTS)	PESO (KG)	LONGITUD (MTS)	RENDIMIENTO KG/MT	SALDO (KG)	ESTADO	PLANTA
10/12/2015	557	0001-008465	CENTURY	PREPINTADO	BLANCO	0.40	9003	1.2	3339	893	3.74	0	TERMINADO	1
10/12/2015	558	0001-008465	CENTURY	PREPINTADO	BLANCO	0.40	9003	1.2	3362	900	3.74	144 kg	ACTIVO	1
16/12/2015	574	0001-008483	CENTURY	PREPINTADO	BLANCO	0.40	9003	1.2	2904	784	3.70	1 692 KG	ACTIVO	1
16/12/2015	575	0001-008483	CENTURY	PREPINTADO	BLANCO	0.40	9003	1.2	2973	803	3.70	2973KG	ACTIVO	1
16/12/2015	576	0001-008483	CENTURY	PREPINTADO	BLANCO	0.40	9003	1.2	2991	808	3.70	2991 KG	ACTIVO	1

FIGURA 2: Kardex Valorizado Por Contabilidad

El departamento de contabilidad elabora el kardex valorizado 31 de diciembre 2015.

FORMATO 13.1: "REGISTRO DE INVENTARIO PERMANENTE VALORIZADO - DETALLE DEL INVENTARIO VALORIZADO"

PROCEDENCIA: PROVEEDORES VARIOS
 PERÍODO: DICIEMBRE
 RUC: 20521819333
 RAZÓN SOCIAL: PRODACERO S.A.C.
 ESTABLECIMIENTO (1): ALMACEN PLANTA 01
 CÓDIGO DE LA EXISTENCIA: BOBRAL9003-0.40-1220 BLANCO
 DESCRIPCIÓN: BOBINAS DE ACERO GALVALUME
 CÓDIGO DE LA U.M (TABLA 6): KILOS
 MÉTODO DE VALUACIÓN: PEPS

DOCUMENTO DE TRASLADO, COMPROBANTE DE PAGO, DOCUMENTO INTERNO O SIMILAR					TIPO DE OPERACIÓN (TABLA 12)	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO FINAL		
FECHA	N° BOBIN	TIPO (TABLA 10)	SERIE	NÚMERO		CANT	C.U.	TOTAL	CANT	C.U.	TOTAL	CANT	C.U.	TOTAL
10/12/2015	557	09			02	3339	3.80	12,688.20				3339	3.80	12,688.20
10/12/2015	558	09			02	3362	3.80	12,775.60				3362	3.80	12,775.60
16/12/2015	574	09			02	2904	3.80	11,035.20				2904	3.80	11,035.20
16/12/2015	575	09			02	2973	3.80	11,297.40				2973	3.80	11,297.40
16/12/2015	576	09			02	2991	3.80	11,365.80				2991	3.80	11,365.80
11/12/2015	557	09	001	2487	01				3339	3.80	12,688.20	0	3.80	0.00
11/12/2015	558	09	001	2487	01				2291	3.80	8,705.80	1071	3.80	4,069.80
17/12/2015	558	09	001	2502	01				612	3.80	2,325.60	459	3.80	1,744.20
21/12/2015	574	09	001	2515	01				479	3.80	1,820.20	2425	3.80	9,215.00
23/12/2015	574	09	001	2527	01				89	3.80	338.20	2336	3.80	8,876.80
TOTALES						15569		59,162.20	6810		25,878.00	8759		33284

De acuerdo al cruce de información del kardex encontramos diferencias en el saldo final de productos terminados al cierre del año 2015.

Observaciones:

En la empresa Prodacero S.A.C. se observa que el reporte físico de almacén al 31 de diciembre del 2015 no coincide con el kardex de contabilidad, para ello tomaremos como muestra la **BOBINA N° 558**.

REPORTE DE ALMACEN

FECHA	BOBINA N°	SALDO FINAL (KG)
31/12/2015	558	144 KG

REPORTE DE CONTABILIDAD


FECHA	BOBINA N°	SALDO FINAL (KG)
31/12/2015	558	459 KG

Al momento de realizar el inventario al 31 de diciembre del 2015 cruzamos información con el reporte de Producción, por lo tanto, observamos la diferencia de **315 kg**.

Para dar mayor relevancia a lo mencionado tomaremos como ejemplo la **ORDEN DE FABRICACIÓN N° 2492**, donde demostraremos la aplicación de las dos fórmulas que utiliza la empresa PRODACERO S.A.C. y la incidencia que se genera en la rentabilidad.

El día 17 diciembre del 2015 se realiza una orden de fabricación por parte de la empresa "X", según se detalla.

Orden de Fabricación



ORDEN DE FABRICACION N° 2492

CLIENTE: "X"

MODELO Cobertura T-P5 Fecha de pedido: 17/12/2015

ESPESOR 0.40MM FECHA DE INICIO: 17/12/2015

COLOR Pre Pintado Blanco FECHA DE ENTREGA: 22/12/2015

Bobina N° 558

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PESO
1	COBERTURA TP-5 PP, BLANCO ESP=0.40MM LONG=5.33MT	PZAS	7	140KG
2	COBERTURA TP-5 PP, BLANCO ESP=0.40MM LONG=4.32MT	PZAS	29	472KG
TOTAL				612 KG

.....

PRODUCCION

Fórmula A: Rendimiento

Peso en Kg = Rendimiento * Longitud * Cantidad

Datos:

Long: 5.33mt
 Cantidad: 7pzas
 Ancho: 1.20mt
 Espesor: 0.40mm

Peso (Kg) = $3.74 \times 5.33 \times 7$

Peso kg= 140 kg

Datos:

Long: 4.32mt
 Cantidad: 29pzas
 Ancho: 1.20mt
 Espesor: 0.40mm

Peso (Kg) = $3.74 \times 4.32 \times 29$

Peso kg= 468 kg

TOTAL 608 Kg

Fórmula: B (estándar)

Peso en Kg = Volumen * Densidad del Acero

Datos:

Densidad del Acero: 7,850 kg
 Long: 5.33mt
 Cantidad: 7pzas
 Ancho: 1.20mt
 Espesor: 0.40mm (0.40/1000)

Volumen (m3)= 5.33 * 7 * 1.20 * 0.0004

Volumen (m3) =0.0179088

Peso kg = 0.0179088 * 7850kg

Peso kg= 140 kg

Datos:

Densidad del Acero: 7,850 kg
 Long: 4.32mt
 Cantidad: 29pzas
 Ancho: 1.20mt
 Espesor: 0.40mm (0.40/1000)

Volumen (m3)= 4.32 * 29 * 1.20 * 0.0004

Volumen (m3) =0.0601344

Peso kg = 0.0601344 * 7850kg

Peso kg= 472 kg

TOTAL 612 Kg

✚ Se observa la diferencia de **4kg** al momento de utilizar ambas fórmulas según **OF** por tan solo 33 piezas de coberturas.

✚ Por otro lado, observamos la diferencia en el Saldo Final de productos terminados según la bobina con **N° 558**.

Diferencia Monetaria

BOBINA N°	DIFERENCIA DE SALDO (KG)	COSTO UNITARIO S/.	COSTO TOTAL S/.
558	315 KG	3.80	1,197.00

De esta manera se observa la diferencia en el saldo final de productos terminados por el importe **S/1,197.00** por tan solo **315 kg**.

Esta variación se da por utilizar ambas fórmulas y no hay un orden cronológico.

COSTO DE VENTA (SUNAT)

- A. La empresa presenta sus estados financieros ante SUNAT, con un **costo de venta de Productos Terminados de S/. 2, 541,831.17**

sunat



COSTO DE VENTA - 2015	MERCADERIA	PROD. TERMIN	TOTAL
(+) SALDO INICIAL	-	1,199,056.00	1,199,056.00
(+) COMPRA DE MERCADERIA	236,133.12	3,030,828.95	3,266,962.07
(-) SALDO FINAL	51,612.00	1,688,053.78	1,739,665.78
COSTO DE VENTA	184,521.12	2,541,831.17	2,726,352.29

PRODACERO SAC

**Estado de Resultados Integrales
al 31 de DICIEMBRE del 2015
(expresado en nuevos soles)**

		%
VENTAS NETAS	4,523,926.03	
DESCUENTO REBAJAS Y BONIFICACIONES	0.00	
INGRESO NETO	4,523,926.03	100.00
 COSTO DE VENTA PROD. TERM	 -2,541,831.17	 -56.19
COSTO DE VENTA MERCADERIA	-184,521.12	-4.08
UTILIDAD BRUTA	1,797,573.74	39.73

COSTO DE VENTA (REAL)

B. Información interna para los Socios de la empresa, con un costo de venta de Productos Terminados de S/. 2, 290,711.19.

Real



COSTO DE VENTA - 2015	MERCADERIA	PROD. TERMIN	TOTAL
(+) SALDO INICIAL	-	1,199,056.00	1,199,056.00
(+) COMPRA DE MERCADERIA	236,133.12	3,030,828.95	3,266,962.07
(-) SALDO FINAL	51,612.00	1,939,173.76	1,990,785.76
COSTO DE VENTA	184,521.12	2,290,711.19	2,475,232.31

PRODACERO SAC

**Estado de Resultados Integrales
al 31 de DICIEMBRE del 2015
(expresado en nuevos soles)**

		%
VENTAS NETAS	4,523,926.03	
DESCUENTO REBAJAS Y BONIFICACIONES	0.00	
INGRESO NETO	4,523,926.03	100.00
 COSTO DE VENTA PROD. TERM	 -2,290,711.34	 -50.64
COSTO DE VENTA MERCADERIA	-184,521.12	-4.08
UTILIDAD BRUTA	2,048,693.57	45.29

Comparación de Estados Financieros

Estado financiero - SUNAT			Estado financiero - REAL			DIFERENCIA	
PRODACERO SAC			PRODACERO SAC			%	S/.
Estado de Resultados Integrales							
al 31 de DICIEMBRE del 2015							
(expresado en nuevos soles)							
		%		%			
VENTAS NETAS	4,523,926.03		4,523,926.03				
DESCUENTO REBAJAS Y BONIFICACIONES	0.00		0.00				
INGRESO NETO	4,523,926.03	100.00	4,523,926.03	100.00			
COSTO DE VENTA PROD. TERM	-2,541,831.17	-56.19	-2,290,711.34	-50.64	5.55	251,119.83	
COSTO DE VENTA MERCADERIA	-184,521.12	-4.08	-184,521.12	-4.08			
UTILIDAD BRUTA	1,797,573.74	39.73	2,048,693.57	45.29			
GASTOS DE PRODUCCION	-386,080.10	-8.53	-386,080.10	-8.53			
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-180,386.98	-3.99	-180,386.98	-3.99			
GASTOS DE VENTA	-647,409.97	-14.31	-647,409.97	-14.31			
	-1,213,877.05	-26.83	-1,213,877.05	-26.83			
UTILIDAD DE OPERACION	583,696.69	12.90	834,816.52	18.45			
GASTOS FINANCIEROS	-145,098.43	-3.21	-145,098.43	-3.21			
INGRESOS FINANCIEROS	61,720.40	1.36	61,720.40	1.36			
OTROS GASTOS	-241,395.94	-5.34	-241,395.94	-5.34			
OTROS INGRESOS	61,813.93	1.37	61,813.93	1.37			
	-262,960.04	-5.81	-262,960.04	-5.81			
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	320,736.65	7.09	571,856.48	12.64	5.55		
IMPUESTO A LA RENTA 28%	-89,806.26	-1.99	-160,119.81	-3.54			
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	230,930.39	5.10	411,736.67	9.10	4.00		

En conclusión, la empresa al no tener un control interno de inventarios esto afecta directamente a la rentabilidad por el importe de **s/. 251,119.83** antes de impuesto a la renta equivalente a **5.5%**.

SI

A (+) Saldo Final < costo de venta y mayor rentabilidad

SI

A (-) Saldo Final > costo de venta y menor rentabilidad

Fórmula A: Rendimiento TOTAL 608 Kg

Formula: B (estándar) TOTAL 612 Kg

Por lo tanto, la fórmula más exacta y recomendable es la **Fórmula A: Rendimiento**. Esta le permitirá a la empresa tener mayor rentabilidad.

CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

Revisando información de diversos autores hemos encontrado muchas investigaciones, revistas, libros y monografías que tienen relación con nuestro tema a tratar, para ello comentamos los siguientes:

Cárdenas Rabanal, Karen; Santisteban Atoche, Seúl; Torres Goicochea, Omar y Pacheco Asmad, Karina. (2010). *Efectos Del Control Interno De Inventarios en La Rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas “Inversiones Y Servicios Generales Jorluc S.A.C”*. Obtener el Título Profesional De Contador Público. Universidad Privada Del Norte, aquí podemos concluir que:

- Esta empresa carece de control en sus inventarios físicos, además existe una gran falta de comunicación entre las áreas por lo cual al momento de hacer una comparación de lo anotado en los documentos y lo físico no coinciden, retrasando la producción.
- No tienen establecidas sus normas y/o procesos y funciones de las áreas que intervienen en la adquisición, recepción y distribución de los materiales, consecuencia de ello no se realiza inventarios de manera permanente de los suministros, materiales y productos.
- No cuenta con una distribución correcta en el almacén y/o depósito de los materiales, suministros y productos, ya que no conocen el movimiento de los mismos.

Misari Argandoña, Marco Antonio. (2012). *El Control Interno De Inventarios y la Gestión en las empresas de fabricación de calzado en el Distrito De Santa Anita*.

Obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad De San Martín De Porres, nos indica lo siguiente:

- El factor más importante en una empresa dedicada a la producción o fabricación es el control interno de los inventarios.
- Realizando un inventario de forma permanente ya sea quincenal, mensual, trimestral etc. Conocemos el stock de los materiales y la rotación de las mismas, teniendo como resultado cuáles son los materiales y productos de más salida y cuáles no, permitiendo establecer campañas y/o promociones para evitar las pérdidas.
- El buen manejo de los inventarios en las empresas dedicadas a la producción y/o fabricación es base fundamental para el desarrollo y crecimiento.

Tincopa Grados, Luis Renán. (2008). *El Desarrollo De Un Control De Inventarios Para Mejorar La Rentabilidad De La Empresa Book Center S.A.C. De La Ciudad De Trujillo*. Obtener El Título Profesional De Contador Público. Universidad Privada del Norte, nos indica lo siguiente:

- La empresa no tiene un buen control de sus inventarios adecuado a sus necesidades.
- La información mostrada en el Kardex comparada con los inventarios físicos no coincidía ya que el área encargada por falta de organización y tiempo ingresaban las compras al día siguiente, por lo tanto, la información era errada.
- En ocasiones se ofrecían y vendían al público en general productos que según documentos estaban en el stock, sin embargo, cuando se iba al físico estos no existían, por ello se perdía potenciales clientes, gracias a la implementación del sistema de control se logró minimizar estos problemas en un 99 por ciento.

Flores Tapia, Cinthia Jasmín. (2014). *La Gestión Logística y su Influencia En La Rentabilidad De Las Empresas Especialistas En Implementación De Campamentos Para El Sector Minero En Lima Metropolitana*. Obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad De San Martín De Porres, gracias a esta investigación detallamos que:

- En gran parte de las empresas industriales debido al mal proceso que desarrolla el área de compras e inventarios que no logran llevar un buen proceso, tratan de improvisar haciendo pedidos que no son necesarios y sin bases, los cuales generan pérdidas afectando la rentabilidad económica.
- El proceso logístico no cuenta con procesos y normas establecidos para poder satisfacer las necesidades del cliente respecto al producto ya sea en calidad, cantidad y condiciones adecuadas, repercutiendo así a la rentabilidad financiera de la empresa.

López López, Ana Lorena. (2011). *Control Interno Al Ciclo De Inventarios Y Su Impacto En La Rentabilidad De La Ferretería Ángel López*. Obtención del título en ingeniera en contabilidad y auditoría CPA. Universidad Técnica De Ambato, nos indica que:

- El gerente no puede realizar una correcta toma de decisiones para cambiar la situación económica de la empresa, puesto que gracias a esta investigación se determinó que no hay un control interno para los procesos.
- En vista que no existe un proceso, ni control en los inventarios la calidad de servicios brindada a los clientes se ve afectada, para remediar esto se propone implementar un sistema y crear políticas internas.

William Wilder, Gómez Tuya Cynthia Rocio, Diaz Mathey. (2013). *La gestión de los inventarios como soporte en la rentabilidad de las empresas comerciales de la provincia de Huaura*. Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”, Obtener el Título Profesional de Contador Público, manifiesta lo siguiente:

- El proceso y manejo de los inventarios afecta directamente a la utilidad de las empresas industriales, comerciales y de producción.
- La falta de políticas y normas en el proceso de inventarios, influye en la rentabilidad de las empresas industriales, comerciales y de producción.
- La rentabilidad de una empresa es óptima cuando se tiene un buen plan de procesos de inventarios.
- La asesoría de un profesional como el Contador Público en el manejo de inventarios, genera una mayor rentabilidad en las empresas comerciales, industriales y de producción.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Control Interno de Inventarios

2.2.1.1 Definición

El control interno de inventarios es la base para todas las empresas, ya que gracias a ello se pueden implementar políticas y hacer una correcta toma de decisiones financieras. Tanto el control operativo como el contable toman como fuente los Kardex donde se ve reflejado las entradas y salidas de los inventarios.

También podemos decir que el control de inventarios se encarga del proceso de abastecimiento y almacenamiento de mercancías. (Luz Carime Tenorio Torres, 2010, p.20)

El control de inventarios consiste en el conteo de los materiales, suministros y productos que se encuentran en el almacén, ya sean los físicos y los que se encuentran en producción, teniendo en cuenta los requerimientos actuales y futuras, así poder conocer el movimiento de los inventarios, stock de almacén y previniendo las demandas que se puedan presentar. (Rubén Patricio Gajardo Osorio, 2006, p.23)

Los inventarios son importantes para la empresa ya que representan parte de sus activos, los cuales al ser procesados generaran ingresos mediante su comercialización, además debes tener presente que para que los materiales se mantengan en buen estado se les debe dar un mantenimiento los cuales generan costos. Por otra parte, el buen control de los inventarios y su correcto registro contable repercute de manera positiva generando beneficios a la empresa. (César. A. Marthans Garro, 2008, p. 13)

2.2.1.2 Importancia de los inventarios

El hecho de contar con un buen manejo de inventarios le permite a la empresa conocer su stock físico real, se mantienen en buen estado y con una buena distribución.

Contablemente nos permite tener una información fehaciente para el buen registro de nuestro balance a fin de año y así cumplir con las normas que en algunos casos la ley exige.

Económicamente hablando se incrementa la rentabilidad de la empresa y genera mayor liquidez.

Operativamente nos sirve como herramienta para la toma de decisiones y minimiza los costos de producción. (Revista Área de Indicadores Financieros & Económicos, 2010, pág. II-1).

2.2.1.3 Clasificación de Inventarios

Según Óscar Gómez Bravo (2005). Dependiendo del rubro de la empresa, los inventarios se clasifican en lo siguiente:

- **Inventario de materia prima.** – Son aquellos que son considerados como insumos que se usan en la producción y/o fabricación, ya sean directos e indirectos. También debemos resaltar que según el rubro de la empresa estos materiales pueden ser llamados productos y en otras simplemente son material.
- **Inventarios de productos en proceso.** -Son aquellos productos que se encuentran en proceso de fabricación y que aún no se han acabado. Este proceso consta de materiales, gastos generales y mano de obra. Por ello en algunos casos el hecho que un material haya pasado un proceso no significa que este terminado.
- **Inventarios de productos terminados.** -Son aquellos que están listos para ser comercializados al público en general.
- **Inventarios de suministros.** - Está constituido por aquellos que son utilizados en la producción, no se puede contar de una manera exacta ni tampoco ver en el producto terminado. (pp. 28-29)

2.2.1.4 Sistemas de inventarios

Según Lexus Editores (2010). Hay dos procedimientos bien conocidos para el control, tratamiento y registro de inventarios:

- **Inventario periódico.** -Este método consiste en el recuento físico de materiales cada cierto tiempo determinado con el objeto de obtener el valor exacto de los materiales siendo parte importante del balance general. Este inventario se practica anual o semestralmente.

- **Inventario perpetuo o permanente.** -Este método precisa un control y registro permanente del costo de los materiales en cada operación que se realiza. Así, sin detener actividades, la empresa sabe el valor total de su inventario final. Sin embargo, algunas empresas prefieren llevar sus inventarios en base de cantidades y no en precios. (p.362).

Según Luis Felipe Lujan Alburquerque (2009). Cada empresa cuenta con dos tipos de sistemas y se detallan a continuación:

- **Inventario periódico.** –Este sistema nos permite conocer el costo de venta de la empresa, sin embargo, esta información no es cien por ciento veraz por ello requiere de ajustes al final de año para conocer el costo de los productos. Un punto a resaltar es que por lo general es aplicado por pequeñas empresas.
- **Inventario perpetuo o permanente.** – En este sistema el ingreso y salidas de los materiales se realiza de forma diaria. Brindándonos información efectiva para la toma de decisiones y mejorando la rentabilidad de la empresa. (p.35).

2.2.1.5 Método de Valuación de Inventarios

Según, Juan García Colín (2006). Para la fabricación de los productos, utilizamos materiales directos e indirectos los cuales serán costeados mediante los siguientes métodos:

- **Promedio Ponderado.** -Consiste en establecer una media para las ventas de los materiales, suministros y productos. El costo unitario promediado se obtiene dividiendo el valor total entre el total de unidades. Por ello las salidas de almacén se consideran a este costo hasta que se realice una nueva compra, es aquí donde se realiza un nuevo promediado siguiendo

los pasos ya mencionado. Este proceso se repite sucesivamente cada vez que se realice una nueva compra.

- **Primeras Entradas, Primeras Salidas (PEPS).** -Este método los primeros materiales, suministros y productos adquiridos y/o comprados ingresados al almacén, son los primeros en salir de él, siendo así los primeros utilizarse. Debemos tener presente que el manejo de los inventarios físicos no necesariamente tiene que ser igual a los que estos se valúen.
- **Últimas Entradas, Primeras Salidas (UEPS).** -Este método los últimos materiales, suministros y/o productos en ingresar al almacén son los primeros en salir de él. Debemos considerar que el precio se mantendrá según se valla agotando los materiales y así sucesivamente. Si se ingresa en el almacén una compra, seguidamente las salidas deben evaluarse al costo correspondiente de los materiales recién recibidos, cuyo costo seguirá utilizándose hasta que se agote o se reciba una nueva compra. (pp. 67-69).

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definición

La rentabilidad es la utilidad de una empresa, la cual es obtenida a través de la venta de un bien o servicio.

En el aspecto económico la rentabilidad es la diferencia entre los ingresos de una empresa y los gastos que esta realiza. En contabilidad en el resultado del buen manejo de una inversión generando un aumento de riqueza a la empresa. En conclusión, podemos decir que la rentabilidad de una entidad se demuestra mediante las utilidades que se obtienen en el periodo, tras la inversión de sus activos, venta de productos y /o servicios, arrendamiento, etc. (Alfonso Urteaga Castro, 2005, p.4).

La rentabilidad se puede definir como ganancia que es generada por la inversión de un capital en un periodo determinado, así mismo para hablar de este beneficio esta debe estar afecta a impuestos tal como lo detalla la norma y el plan general de contabilidad, puesto que el impuesto es considerado como un gasto. Por ello tenemos que partir al calcular la rentabilidad no del beneficio antes de impuesto, sino del beneficio después de impuestos o beneficio calculado después de devengar el impuesto de sociedades como gasto, aunque en algunas ocasiones se calcule la rentabilidad a partir del BAI para neutralizar el efecto impositivo al comparar la rentabilidad de dos empresas situadas en países diferentes, o con situaciones fiscales distintas. Recordar que en algunas áreas o para algunas actividades, pueden existir exenciones fiscales con el objeto de fomentar la inversión empresarial. (José Luis Fernández Iparraguirre, 2009, p. 28-29).

2.2.2.2 Importancia de la Rentabilidad

La rentabilidad es una herramienta que se utiliza para poder medir las ganancias de las empresas. Por esta razón nos permite realizar comparaciones entre lo invertido y lo ganado, conocer los riesgos, tener una mejor toma de decisiones, pero sobre todo saber y conocer si nuestra empresa marcha de manera correcta, contando con la opción de poder corregirla y poner en practica posibles soluciones y/o estrategias de mercado. (Carlos Alberto Mejía C., 2002, pág. 2).

2.2.2.3 Rentabilidad Económica

Según (Amparo Sánchez Segura, 2006, p.161). La rentabilidad económica tiene como fin controlar la eficacia de la empresa y el resultado de sus inversiones en un tiempo determinado, sin tener en cuenta como han sido financiados.

Llamando RN al resultado neto contable, AT activo neto total y RE a la rentabilidad económica, tendremos que:

El beneficio después de impuestos o resultado contable –magnitud que se obtiene de la cuenta de pérdidas y ganancias- y que es la parte que se destinará a los accionistas de la empresa, independientemente de que se

reparta en forma de dividendos o se quede en la empresa en forma de reservas.

El impuesto sobre beneficios, que es la parte del beneficio generado por el activo y que será destinada al pago del impuesto sobre sociedades y que también se puede obtener de la cuenta de pérdidas y ganancias y, por último.

La manera en que se establece la utilidad económica consiste en determinar el resultado alcanzado por la empresa sin considerar la procedencia de los recursos financieros invertidos, en relación con los activos utilizados para el logro de tal resultado. (José Manuel Fernández Norriella, 2004, p. 10).

2.2.2.4 Rentabilidad Financiera

Se entiende por rentabilidad la capacidad que tiene la empresa de producir riqueza y beneficios para los accionistas. Por esta razón, la ratio se formula tomando en el numerador la riqueza generada en un periodo, esto es, el resultado neto (RN) y consignado en el denominador la aportación realizada por los accionistas para conseguirlo, los recursos propios (RP): (Amparo Sánchez Segura, 2006, p.164).

3.2.2.5 Análisis de Rentabilidad

Según (Alfonso Urteaga Castro, 2005, p.10). Es el reflejo de un buen manejo, eficiente e inteligente de una planeación económica y financiera. En conclusión, podemos decir que, si una empresa obtiene ganancias y/o utilidad, todos querrán invertir en ella.

Las utilidades de una empresa son los beneficios económicos que se esperan ganar o generar. Cuando una empresa tiene como resultado ganancias económicas positivas se dice que ha obtenido rendimientos supernormales. Por ellos podemos decir que las ganancias y/o utilidades son cuando los ingresos con mayores que los gastos. Ante ello concluimos que la rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

El Análisis de rentabilidad nos brindar la siguiente información:

- La facultad del activo fijo para fabricar y ofrecer bienes o servicios para garantizar la inversión realizada.
- Si las ganancias producidas son convenientes al capital del negocio.
- Los resultados conseguidos por la venta son adecuados.
- Si los resultados concuerdan con los recursos habilitados, ya sean propios y ajenos.

Según David Wong Cam (2002). Del manejo de la mercadería tales como materiales, suministros y productos. Ya que si la rotación es lenta en el periodo puede tener un excesivo abastecimiento de inventarios, lo cual detalla:

- Pésima calidad de los materiales compradas o producidas, por falta de procesos en las compras o en la producción.
- Mercadería, materiales productos que son antiguos y difícilmente se realizara la venta.
- Falta de Políticas de ventas que mejoren los ingresos obtenidos.
- Generación de pérdidas de materiales por la sobreinversión.
- El movimiento de la fabricación y el beneficio de la capacidad instalada.
- La acción de ofrecer determinados productos al público.
- La administración.
- El financiamiento económico. (p. 27).

2.2.2.6 Ratios de Rentabilidad

Según (Jaime Flores Soria, 2012, p. 192). Nos muestra la facultad del área administrativa para producir las ganancias, controlas los egresos y obtener utilidad excelente, en base a los recursos colocados por los socios y accionistas en una entidad.

- **Margen de utilidad Bruta:** Nos muestra la diferencia de la utilidad disponible para poder asumir gastos de la administración y ventas en la empresa.

$$\text{Margen de utilidad Bruta} = \frac{\text{U. Bruta}}{\text{Vtas. Netas}}$$

- **Margen de utilidad Neta:** Esta fórmula nos indica utilidad neta que se espera de la empresa por una venta.

$$\text{Margen de utilidad Neta} = \frac{\text{U. Neta}}{\text{Vtas Netas}}$$

- **Rentabilidad Patrimonial:** Nos indica rentabilidad del patrimonio neto. Calcula lo rentable de las riquezas invertidas por la entidad.

$$\text{Rentabilidad Patrimonial} = \frac{\text{U. Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Rentabilidad del Activo:** Nos indica la utilidad del activo mostrando la eficacia del uso de los activos de la empresa.

$$\text{Rentabilidad del Activo} = \frac{\text{U. Neta}}{\text{Act. Total}}$$

- **Rentabilidad del Capital:** Esta razón mide la ganancia del aporte de los socios o accionistas en función del capital aportado.

$$\text{Rentabilidad del Capital} = \frac{\text{U. Neta}}{\text{Capital Social}}$$

2.3 Glosario de Términos

2.3.1 Definición De Términos

Control. - Es la fiscalización o supervisión de un proceso. También podemos definirlo como un área o dependencia dentro de una entidad. Para finalizar el concepto de control relacionada a la presente investigación, esta es una función mediante el cual la empresa evalúa y conoce el rendimiento de la empresa, a través de ella se puede detectar los malos procesos, errores entre otros, corrigiéndolos a tiempo mediante estrategias, metas, políticas etc. (Robbins, 2005, p. 654).

Producción. - Para que se puede realizar el proceso de producción es necesario los materiales, suministros, mano de obra, energía, tecnología, etc.

Se le llama así a cualquier tipo de actividad donde se fabrica y elaboras un bien, aquí se mezclan todos los elementos ya mencionados para poder brindar dicho producto a sus clientes. (Carlos Javier Álvarez Fernández, 2006, p. 2)

Compras. - Es la acción de obtener un producto o servicio a cambio de un importe de dinero determinado.

Podemos decir que la compra es un intercambio de productos o servicio por el dinero. También debes tener en cuenta que tanto la venta como la compra están entrelazadas entre si y una no puede existir sin la otra “compra-venta”. (Salvador Mercado, Editorial Limusa, 2006, p. 13).

Ventas. - La venta es trasladar los productos o servicios de una persona u entidad a cambio de dinero o un precio pactado.

Debemos decir que la venta de productos o servicios son la base de todas las empresas, a través de ella se obtienen ingresos, pero se debe considerar que el hecho que sea rentable no solo dependerá de las ventas sino también del proceso de producción y los costos que se invirtieron para obtener el producto o servicio. (Laura Fischer y Jorge Espejo, 2008, p. 29).

Almacén. - El almacén es un lugar donde se guardan los materiales, bienes, activos, entre otros, en la mayoría de casos si la administración, área de ventas, producción solicite algún bien del inventario esta pueda proveerlo de manera adecuada y a tiempo. También se debe saber que el hecho de tener un almacén genera gastos por los mantenimientos y cuidados que se debe brindar a los productos, así mismo se lleva un control de inventarios los cuales deben ser registrados de manera permanente. (Lexus Editores, 2004, p. 350).

Ingreso: Es el incremento en los recursos de una empresa ya sea por la venta de un servicio o producto propio del giro de su empresa o también por la negociación de un activo, intereses, etc. (Roberto Ramírez, 2004, p.5).

Utilidad: Es la ganancia o rentabilidad, es la diferencia entre los ingresos generados por un negocio, los gastos y costos realizados en la producción de dichos ingresos; resulta como consecuencia de una operación modificativa, o mixta, en la que intervienen cuentas patrimoniales y de resultados, ya sea que se produzca como consecuencia de la baja de un activo, de la extinción de un pasivo, de la transformación de los activos en pasivos son todos los acontecimientos en los cuales puede estar presente la utilidad, con criterio simplista podemos decir que esa utilidad, puede figurar en el estado de resultados, y por lo tanto ser distribuida. (John Rawls, 2010, p. 127).

CAPITULO III

3. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

3.1 Solución al problema planteado de acuerdo a la casuística

1. Se debe integrar un sistema automatizado de gestión de inventario (Software) para realizar un seguimiento del inventario tanto de los materia prima y suministros que ingresan y salen de almacén, de esta manera la empresa podrá tener información de datos reales.
2. Capacitar constantemente al personal encargado del almacén para que den un buen mantenimiento de los productos almacenados. También capacitarlos para que puedan rendir de manera más eficiente y exitosa sus funciones en la empresa.
3. Debe existir coordinación y orden en el departamento de Producción de la empresa Prodacero S.A.C., de esta manera se podrá alcanzar los objetivos y que ello no afecte a la rentabilidad.
4. Se debe estandarizar las formulas establecidas en la empresa para calcular el peso de los materiales y de esta manera evitar discusiones y diferencias futuras entre las áreas que intervienen para llevar un mejor control de materia prima y suministros.

CONCLUSIONES

Gracias a la investigación realizada a la empresa “PRODACERO S.A.C.” Podemos decir que la mencionada empresa no cuenta con un adecuado control de sus inventarios, lo cual afecta su rentabilidad por ello se establece las siguientes conclusiones:

- La empresa PRODACERO SAC no tiene un plan de organización y políticas de funciones para la adquisición y recepción de materiales, suministros y/o productos, teniendo incumplimiento de actividades de supervisión que afecta en los inventarios de materia prima y productos terminados.
- En base a la detección de la problemática se logró planear y desarrollar soluciones para el mejor manejo de los inventarios y a su vez un mejor rendimiento de sus resultados económicos.
- En conclusión, la empresa dejó de obtener ganancias por un importe de **s/. 251,119.83** antes de impuesto a la renta equivalente a **5.5%** en el año 2015.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones tienen como fin buscar una solución a la problemática de la empresa para ello se debe implementar y mejorar el control interno de inventarios en la empresa “PRODACERO S.A.C.”

- Se debe designar funciones a cada trabajador de la empresa, es decir crear un plan de organización y Funciones, bajo políticas que van relacionada con la actividad de la empresa.
- Se recomienda utilizar un sistema (software) para controlar sus inventarios periódicamente.
- Se recomienda hacer inventario de vez en cuando en dicha entidad para evitar futuras controversias y/o problemas con el kardex.
- Controlar constantemente la recepción, almacenaje de materia prima y las salidas de productos terminados, para conocer si el sistema de contabilidad de costos y de los registros de inventarios está funcionando de manera correcta.

REFERENCIAS

- Libros

- Gajardo Osorio, Rubén Patricio. (2006). *Logística Base de la Gestión de Negocios*.
- Marthans Garro, Cesar. A. (2008). *Tratado Integral de Logística Empresarial*.
- Gómez Bravo, Oscar. (2005). Contabilidad de Costos 5ta Edición Revisada.
- Lexus Editores. (2010). Manual de Contabilidad y Costos.
- Lexus Editores. (2004). Manual de Contabilidad y Costos.
- Lujan Alburquerque, Luis Felipe. (2009). *Contabilidad de Costos*.
- García Colín, Juan. (2006). Contabilidad de Costos.
- Urteaga Castro, Alfonso. (2005). Introducción a las finanzas -Capítulo 1.
- Fernández Iparraguirre, José Luis. (2009). Libro contabilidad financiera para directores.
- Flores Soria, Jaime. (2012). Contabilidad Gerencial.
- Wong Cam, David. (2002). *Finanzas Corporativas*. Universidad del Pacífico.
- Laura Fisher y Jorge Espejo. (2011). *Libro Mercadotecnia*.
- Robbins. (2005). *Comportamiento Organizacional*.
- Salvador Mercado. (2008). Editorial Limusa.
- Mejía C., Carlos Alberto. (2002). Autores de Internet.
- Sánchez Segura, Amparo. (2006). Autores de Internet.
- Fernández Norriella, José Manuel. (2004). Autores de Internet.
- Ramírez, Roberto. (2004). Autores de Internet.
- Álvarez Fernández, Carlos Javier. (2006). Autores de Internet.
- John Rawls (2010). Autores de Internet.

- Tesis

- Luz Carime Tenorio Torres. (2010). *Controles para el Mejoramiento de Inventarios en la empresa Carnes Frías ENRIKO*.

- Revistas

- Revista Área de Indicadores Financieros & Económicos. 2010. Pág. II-1.

ANEXOS

ANEXO 1


PRINCIPALES PROVEEDORES

Compra de bobinas de materia prima

- Century Metals & Supplies Peru S.A.C.
- Ferromet Trading S.A.
- Miromina S.A.
- Yohersa Yoshimoto Hermanos S.A.

ANEXO 2

Detalle de compras de materia prima valorizada en soles

		MATERIA PRIMA - 2015			
		SALDO INICIAL	COMPRAS	SALDO FINAL	COSTO DE VENTA
1	ENERO	1,199,056.15	35,857.70		
2	FEBRERO		183,246.90		
3	MARZO		407,128.95		
4	ABRIL		-		
5	MAYO		83,365.38		
6	JUNIO		259,507.60		
7	JULIO		190,270.04		
8	AGOSTO		154,087.68		
9	SEPTIEMBRE		194,455.30		
10	OCTUBRE		321,497.09		
11	NOVIEMBRE		674,263.85		
12	DICIEMBRE		527,148.46	1,688,053.78	
TOTAL MATERIA PRIMA		1,199,056.15	3,030,828.95	1,688,053.78	2,541,831.32

ANEXO 3

ESTADOS FINANCIEROS -2015 (SUNAT)

Estados de resultados presentados ante SUNAT

PRODACERO SAC

Estado de Resultados Integrales

al 31 de DICIEMBRE del 2015

(expresado en nuevos soles)

		%
VENTAS NETAS	4,523,926.03	
DESCUENTO		
REBAJAS Y		
BONIFICACIONES	0.00	
INGRESO NETO	4,523,926.03	100.00
 COSTO DE VENTA	 -	
PROD. TERM	2,541,831.17	-56.19
COSTO DE VENTA		
MERCADERIA	-184,521.12	-4.08
UTILIDAD BRUTA	1,797,573.74	39.73
 GASTOS DE		
PRODUCCION	-386,080.10	-8.53
GASTOS		
ADMINISTRATIVOS	-180,386.98	-3.99
GASTOS DE		
VENTA	-647,409.97	-14.31
	<hr/> -	<hr/>
	1,213,877.05	-26.83
 UTILIDAD DE		
OPERACION	583,696.69	12.90
 GASTOS		
FINANCIEROS	-145,098.43	-3.21
INGRESOS		
FINANCIEROS	61,720.40	1.36
OTROS GASTOS	-241,395.94	-5.34

OTROS INGRESOS	61,813.93	1.37
	<hr/> -262,960.04	-5.81
RESULTADO	<hr/>	
ANTES DE		
IMPUESTOS	320,736.65	7.09
	<hr/> <hr/>	
IMPUESTO A LA		
RENTA 28%	-89,806.26	-1.99
UTILIDAD NETA	<hr/>	
DEL EJERCICIO	230,930.39	5.10
	<hr/>	

ANEXO 4
ESTADOS FINANCIEROS -2015 (INTERNO)

Estado financiero - REAL

PRODACERO SAC

Estado de Resultados Integrales

al 31 de DICIEMBRE del 2015

(expresado en nuevos soles)

		%
VENTAS NETAS	4,523,926.03	
DESCUENTO REBAJAS Y BONIFICACIONES	0.00	
INGRESO NETO	4,523,926.03	100.00
 COSTO DE VENTA PROD. TERM	 -2,290,711.34	 -50.64
COSTO DE VENTA MERCADERIA	-184,521.12	-4.08
UTILIDAD BRUTA	2,048,693.57	45.29
 GASTOS DE PRODUCCION	 -386,080.10	 -8.53
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-180,386.98	-3.99
GASTOS DE VENTA	-647,409.97	-14.31
	-1,213,877.05	-26.83
 UTILIDAD DE OPERACION	 834,816.52	 18.45
 GASTOS FINANCIEROS	 -145,098.43	 -3.21
INGRESOS FINANCIEROS	61,720.40	1.36
OTROS GASTOS	-241,395.94	-5.34
OTROS INGRESOS	61,813.93	1.37
	-262,960.04	-5.81
 RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	 571,856.48	 12.64
 IMPUESTO A LA RENTA 28%	 -160,119.81	 -3.54
 UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	 411,736.67	 9.10